



11. Dezember 2018

### **Fachmesse SITP 2018 Interesse ausländischer Firmen an algerischer Baubranche hält an**

Jedes Jahr treffen sich Ende November algerische und internationale Unternehmen der Baubranche auf der SITP (Salon International des Travaux Publics) in Algier, um Kontakte zu öffentlichen und privaten Geschäftspartnern zu knüpfen. Bei der Fachmesse, die als wichtigste Plattform der algerischen Bau- und Infrastrukturbranche gilt, geht es vor allem um Aufträge im Rahmen öffentlicher und staatlicher Bauvorhaben. Vom 21. bis 25. November 2018 präsentierten sich auf rund 14.600 Quadratmetern 307 Aussteller aus zehn Ländern, darunter viele kleine und mittelständische Unternehmen. Abdelghani Zalane, algerischer Minister für öffentliches Baugewerbe und Transport, eröffnete die Messe. Das algerische Bauministerium ist Partner der Veranstaltung und stellte dort die Planungen für öffentliche Projekte vor.

Die Messezahlen waren im Vergleich zum Vorjahr stabil. Deutschland, Frankreich, Italien und China waren mit Länderpavillons vertreten. Die teilnehmenden Firmen aus dem Ausland sehen Algerien trotz der bevorstehenden Wahlen im Frühjahr 2019 als interessanten Markt mit Potenzial. Sie nutzten die Messe, um bestehende Kontakte zu Projektverantwortlichen und Entscheidern zu pflegen oder neue anzubahnen. Von algerischer Seite wiederum wird die Präsenz internationaler Aussteller in diesen Zeiten sehr wertgeschätzt.

In Algerien laufen derzeit große Infrastrukturprojekte, in die Überschüsse aus dem Ölgeschäft fließen. Rund 70 Prozent der Investitionen im Rahmen des algerischen Wirtschaftsförderungsprogramms sind für Bauvorhaben im Straßen- und Schienennetz, im Wohnungsbau und im Aus- und Aufbau öffentlicher Einrichtungen geplant. Dabei spielt internationales Know-how eine große Rolle: Bei Baumaschinen und Baufahrzeugen beispielsweise werden rund 85 Prozent des Bedarfs aus dem Ausland eingeführt.

Die IMAG, eine Tochtergesellschaft der Messe München, ist seit Jahren internationaler Partner der SITP.

#### **Über die IMAG GmbH**

Die IMAG, ein Tochterunternehmen der Messe München GmbH, organisiert eigene Messen sowie Messebeteiligungen für öffentliche und private Auftraggeber weltweit. Seit ihrer Gründung im Jahr 1946 in München war die IMAG an über 5.000 internationalen Ausstellungen beteiligt. Jährlich umfasst das Portfolio der IMAG etwa 30 Messen in rund 20 Ländern insbesondere in folgenden Branchen: Nutzfahrzeuge und Zulieferindustrie; Baumaschinen, Baumaterialien und Bergbau; Produktionsmaschinen und weitere Industrien; Umwelttechnologie und Analytik.

#### **Kontakt**

IMAG GmbH  
Christina Laukant  
+49 (0)89 55 29 12-330  
[christina.laukant@imag.de](mailto:christina.laukant@imag.de)  
[www.imag.de](http://www.imag.de)